

CAMPANHA PROMOCIONAL "PEQUENO-ALMOÇO DOS CAMPEÕES 2.0".

Regulamento

Kellogg España, S.L., com sede social na Avda. de Europa 19, 2ª Planta, 28108 Alcobendas, Madrid, Espanha (doravante designada por "Promotora") é a organizadora da presente campanha promocional intitulada "PEQUENO ALMOÇO DOS CAMPEÕES 2.0".

A Promoção encontra-se aberta a todos os consumidores finais maiores de idade, residentes ou domiciliados em Espanha e Portugal, que possuam uma conexão à Internet e uma conta de correio electrónico válida.

Não poderão participar na presente promoção os trabalhadores da Promotora e seus familiares directos, agentes ou qualquer outra pessoa profissionalmente ligada ao Promotor e/ou às agências que se encontrem a coadjuvar a Promotora na presente Promoção.

A participação na Promoção está condicionada à compra de uma caixa de cereais Kellogg entre os que se encontram enumerados no ponto 2.

Ao participar nesta Promoção, os participantes declaram que aceitam todas as cláusulas destes termos e condições.

1. Períodos da Promoção:

A promoção será divulgada a partir de 20 de Setembro de 2021 e será válida das 00:00 CET de 4 de Outubro de 2021 até às 23:59 CET de 3 de Julho de 2022, encontrando-se subdividida nos seguintes períodos de participação:

-1º período: 04/10/2021 - 03/04/2022;

-2º período: 04/04/2022 - 03/07/2022.

A participação será válida das 9:00 às 21:00 CET, ou seja, das 9:00 às 21:00 h de acordo com a hora espanhola continental, e das 8:00 às 20:00 h de acordo com a hora portuguesa continental.

2. Produtos promovidos

Para participar nesta Promoção, será obrigatória a compra, durante o período da mesma de uma caixa de cereais onde conste a comunicação da promoção, de uma das seguintes marcas promovidas:

- Choco Krispies
- Choco Krispies Chocos
- Rice Krispies
- Smacks
- Krave Choco Nut
- Krave Choco Blanco
- Frosties
- Miel Pops
- Corn Flakes Kellogg's
- Special K Classic
- Special K Dark Chocolate
- All-Bran Chocolate
- All-Bran Plus

3. Modalidade de Participação:

Para participar nesta promoção, os consumidores finais devem adquirir pelo menos um dos produtos das marcas indicadas no ponto 2 anterior num ponto de venda físico português durante o período da promoção e conservar o código único impresso no interior da caixa. As compras online também são admitidas.

Devem então entrar no site web: kelloggs.es/baloncesto e, se esta for a primeira vez que acedem ao mesmo, devem registar-se preenchendo o formulário de registo com todos os dados solicitados (incluindo uma palavra-chave necessária para acessos posteriores após o primeiro acesso). Em contrapartida, caso já estejam registados, devem aceder ao sítio web utilizando as suas próprias credenciais e, se necessário, preencher os campos do formulário que ainda não tenham sido preenchidos de forma completa.

Note-se que os dados introduzidos no formulário de inscrição devem estar correctos para efeitos de envio do prémio.

Uma vez concluído o registo e após o login, os utilizadores terão de introduzir o código único de 10 dígitos que se encontra impresso dentro da caixa e jogar o jogo de memória proposto. Especificamente, haverá um total de 16 cartões que formarão 8 pares, cada um dos quais reproduzirá um elemento típico do basquetebol. No momento da participação, serão mostrados

ao consumidor os 16 cartões virados para cima durante 3 segundos; os cartões serão então colocados virados para baixo e o consumidor terá 30 segundos para encontrar os pares de cartões idênticos: ao clicar num cartão, ele virar-se-á e mostrará o desenho que reproduz um elemento típico do basquetebol; se, ao clicar em outro cartão imediatamente a seguir, e este reproduzir o mesmo elemento, então será formado um par e os dois cartões do par formado serão deixados virados para cima. O jogo termina quando todos os pares tiverem sido encontrados ou ao fim de 30 segundos, o que ocorrer primeiro. Os vencedores serão aqueles que encontrarem os primeiros 8 pares em cada dia de participação, conforme melhor descrito no ponto 4 abaixo.

Se o participante não completar o jogo de memória em 30 segundos, pode tentar novamente introduzindo outro código único de outra caixa de cereais Kellogg's. Com cada nova entrada de um código único, as cartas serão reordenadas e recolocadas de forma diferente da anterior.

NOTA: Os consumidores devem guardar o código original único impresso no interior da caixa do produto promovido e o recibo de compra original para facilitar o controle por parte do Promotor. A não apresentação dos documentos solicitados invalidará a participação.

Limites de participação: cada código único no interior da caixa só pode ser utilizado uma vez durante todo o período promocional. Cada consumidor, entendido como uma pessoa singular, só pode registar-se uma vez: são proibidos registos múltiplos pela mesma pessoa.

O Promotor reserva-se o direito de, em qualquer momento, verificar a validade das entradas, incluindo a identidade, idade, local de residência, e desclassificar os participantes que tenham violado os termos constantes do presente Regulamento ou que tenham agido de forma fraudulenta.

4. Selecção dos vencedores

Os vencedores serão seleccionados conforme descrito abaixo, dependendo do período de participação e do número de dias de participação, e os prémios serão partilhados entre os participantes espanhóis e portugueses.

No primeiro período de participação (de 04/10/2021 a 03/04/2022), os vencedores serão os primeiros 6 participantes que completarem correctamente o jogo de memória com a formação dos 8 pares em cada dia. Os prémios serão atribuídos da seguinte forma:

- De segunda a sábado:
 - Os 2 primeiros vencedores de cada dia receberão cada um 1 mini-bola de basquetebol.
 - Os 3º e 4º vencedores de cada dia receberão cada um 1 saco de desporto.
 - O 5º e o 6º vencedor de cada dia receberão cada um 1 mini altifalante
- O Domingo:
 - O primeiro vencedor do dia receberá uma T-shirt da Federação Espanhola de Basquetebol (FEB).
 - O segundo vencedor de cada dia receberá cada um 1 mini-bola de basquetebol.
 - O terceiro e quarto vencedores de cada dia receberão cada um 1 saco de desporto.
 - O quinto e o sexto vencedor de cada dia receberão cada um 1 mini altifalante.

No segundo período de participação (de 04/04/2022 a 03/07/2022), o vencedor será o primeiro participante que completar correctamente o jogo de memória em cada dia. Especificamente, os prémios serão atribuídos da seguinte forma:

- De segunda a quinta-feira:
 - O primeiro vencedor do dia receberá 1 mini-bola de basquetebol.
- Sexta:
 - O primeiro vencedor receberá 1 mini altifalante
- Sábado:
 - - O primeiro vencedor receberá 1 saco de desporto.
- Domingo:
 - - O primeiro vencedor receberá uma T-shirt da Federação Espanhola de Basquetebol (FEB).

Os prémios não atribuídos durante um dia de participação serão sorteados novamente no dia seguinte e, mais precisamente, serão atribuídos no final dos prémios programados para o dia anterior.

Para mais informações sobre os prémios, ver parágrafo 5 abaixo.

5.informação sobre os prémios

Estão em jogo os seguintes prémios:

- 338 mini-bola de basquetebol no primeiro período e 52 no segundo período, fazendo um total de 390 mini-bolas de basquetebol, com um valor unitário de 5,83 euros.
- 364 mini-falantes no primeiro período e 13 no segundo período, fazendo um total de 377 mini-falantes, com um valor unitário de 5,15 euros.
- 364 sacos de desporto no primeiro período e 13 no segundo período, fazendo um total de 377 sacos de desporto, com um valor unitário de 8,25 euros.
- 26 T-shirts FEB no primeiro período e 13 no segundo período, fazendo um total de 39 T-shirts FEB, com um valor unitário de 50,00 euros. A versão final do desenho e o tamanho da T-shirt depende da disponibilidade. O vencedor não poderá escolhê-las.

6. Notificação e atribuição de prémios

Os vencedores serão notificados através de uma mensagem no ecrã directamente no momento da sua participação. O Promotor reserva-se o direito de efectuar as verificações necessárias para determinar a regularidade da participação, bem como a exactidão dos dados fornecidos pelo participante, podendo também solicitar o envio do código único no interior da caixa e do recibo de compra. No caso de os dados comunicados para a validação do prémio não corresponderem aos registados durante a fase de participação, ou no caso de não apresentação dos documentos solicitados, a participação será considerada irregular e o prémio não poderá ser validado. O promotor reserva-se o direito de desclassificar os participantes ou vencedores que tenham violado qualquer uma das disposições do presente regulamento.

Os prémios serão enviados no prazo de 60 dias após a validação do prémio para o endereço fornecido pelo vencedor na fase de registo da sua própria conta Kellogg. É da responsabilidade do vencedor assegurar que sejam introduzidos os dados correctos e completos para efeitos de envio, com particular atenção ao endereço para o qual o prémio deve ser entregue e ao número de telefone. A Promotora e terceiros por ela contratados não assumem qualquer responsabilidade em caso de não entrega do prémio ao vencedor devido a erro de comunicação por parte do vencedor ou erros postais.

Note-se que:

- A Promotora declina qualquer responsabilidade por quaisquer danos ou prejuízos resultantes de endereços errados ou inexactos fornecidos pelos participantes.
- A Promotora reserva-se o direito de escolher, a seu exclusivo critério, o método de entrega mais apropriado. A Promotora não oferecerá qualquer alternativa em dinheiro no caso de os prémios não poderem ser usufruídos ou recepcionados devido a problemas de envio ou no caso de os prémios estarem danificados, sejam recebidos tardiamente ou extraviados por motivos imputáveis ao serviço postal ou de correio.
- Os prémios são pessoais e intransmissíveis, não podendo ser transaccionados sob qualquer forma. Igualmente, o vencedor não pode reclamar um prémio alternativo ou o seu valor monetário correspondente. Contudo, no caso da Promotora não poder entregar o prémio prometido devido a circunstâncias imprevisíveis ou fora do seu controlo, esta reserva-se o direito de alterar, no todo ou em parte, a composição do prémio ou de o substituir por prémio de valor equivalente ou superior.

7. FISCALIDADE

Para os vencedores residentes ou domiciliados em Espanha, os prémios estarão sujeitos à regulamentação fiscal em vigor em matéria de Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRPF).

Para os vencedores residentes ou domiciliados em Portugal, ao prémio serão aplicáveis todas as disposições de carácter fiscal pertinentes, segundo a legislação fiscal em vigor em Portugal, nomeadamente o CIRS, na sua versão actualizada.

A Promotora não será responsável pelo pagamento de quaisquer impostos, taxas referentes à expedição e/ou recolha do prémios, cujo eventual pagamento será da inteira responsabilidade do (s) vencedor(es).

8. PRIVACIDADE

Informações a fornecer nos termos do artigo 13º do Regulamento Europeu 679/2016 (designado abreviadamente por "RGPD")

Os dados pessoais fornecidos espontaneamente serão tratados, de preferência electronicamente, pela Kellogg España, S.L., com sede social na Avda. de Europa 19, 2ª Planta, 28108 Alcobendas, Madrid (responsável de Tratamento), a fim de desenvolver todas as fases relacionadas com a Promoção denominada "Pequeno Almoço dos Campeões 2.0". Serão também processados de acordo com os normas administrativas e outros, obrigatórios nos termos da lei em vigor e das directivas da UE, e serão mantidos durante o tempo imposto por tais disciplinas. Os dados solicitados são obrigatórios para os fins acima mencionados e a sua não atribuição impedirá o desempenho das actividades de gestão de prémios e o cumprimento dos regulamentos legais.

A conservação dos dados para a gestão da promoção será limitada ao período de conclusão das suas fases individuais e de acordo com as imposições do RGPD. Posteriormente, os dados serão anonimizados para fins estatísticos e os dados de identificação serão destruídos.

O Encarregado do tratamento de dados é: Cube s.r.l., com sede social na Via di Tor Vergata 434, 00133 Roma, Itália.

As pessoas autorizadas a tratar os dados são as pessoas responsáveis pelas vendas e marketing, o call center, dos sistemas informáticos e da segurança dos dados.

Nos termos dos artigos 15º a 21º do RGPD, os direitos de consulta, modificação, cancelamento e eliminação, restrição do tratamento de dados ou oposição ao tratamento de dados por razões legais ou para fins informativos e promocionais podem ser exercidos através do envio de uma carta ao responsável pelo tratamento de dados nos endereços postais acima mencionados ou através do endereço electrónico: DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Em caso de revogação do consentimento dado, que pode ocorrer a qualquer momento, entende-se que a revogação não prejudica a legalidade do tratamento baseado no consentimento previamente dado ou nos mecanismos alternativos ao consentimento permitidos por lei. Cumpre também assinalar que o titular dos dados tem o direito de apresentar uma queixa à autoridade de controlo, no caso, a CNPD, para fazer valer os seus próprios direitos. Ao escrever para o endereço postal indicado acima ou ao enviar um e-mail para DataPrivacyOfficer@kellogg.com, poderá solicitar uma lista completa e actualizada dos encarregados de tratamento de dados. Para receber informações sobre o tratamento de dados, poderá contactar o responsável pela protecção de dados através do endereço electrónico: DataPrivacyOfficer@kellogg.com.

Finalmente, existe ainda o direito de solicitar a portabilidade dos dados, ou seja, de receber os seus dados num formato estruturado, em uso comum e legível com os dispositivos electrónicos habituais, a fim de os transmitir directamente a outro sujeito, um controlador de dados autónomo, de modo a poder processá-los dentro dos limites estabelecidos pela pessoa interessada.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A Kellogg não é responsável por qualquer dano, despesa ou prejuízo (directo e/ou indirecto) de qualquer participante ou vencedor como resultado da participação nesta promoção ou após a utilização do prémio ganho.
- A Kellogg não pode ser responsabilizada por quaisquer questões de erro técnico ou humano que possam afectar a correcta participação na Promoção que não lhe sejam directamente imputáveis.
- Qualquer decisão da Promotora em relação a qualquer aspecto da promoção é definitiva
- A Promotora reserva-se o direito de alterar, suspender ou cancelar um elemento de um prémio se, em circunstâncias fora do seu controlo, esse prémio já não estiver disponível. A Promotora declina qualquer responsabilidade perante os vencedores no caso do prémio ficar indisponível ou ser modificado ou cancelado por qualquer razão que não lhe seja directamente imputável. Em caso de circunstâncias imprevistas, a Kellogg reserva-se o direito de substituir a totalidade ou parte do prémio por uma alternativa de valor igual ou superior.
- A Kellogg não assume qualquer responsabilidade por actos praticados ou serviços prestados por terceiros.
- A Kellogg não assume qualquer responsabilidade no caso da ocorrência de um acto, omissão, acontecimento ou circunstância que esteja para além do controlo razoável da Kellogg e que impeça a Promotora de cumprir as suas obrigações ao abrigo do presente Regulamento ou que resulte num atraso na execução do mesmo.
- Quando existam circunstâncias que impeçam o bom funcionamento da Promoção ou impedirem a Promoção de se realizar como estabelecido, por qualquer razão fora do controlo razoável da Kellogg, por exemplo em caso de guerra, actos de terrorismo, emergência, catástrofe natural (ou outra), infecções devidas a vírus informáticos, worms informáticos, acesso não autorizado ao software, dificuldades técnicas ou qualquer outro assunto que afecte a segurança, integridade ou bom funcionamento da Promoção, a Promotora reserva-se o direito, ao seu exclusivo critério e na medida máxima permitida por lei (a) de desclassificar qualquer concorrente ou (b) de acordo com as instruções da autoridade competente, de modificar, suspender, cancelar ou terminar esta Promoção.
- A Kellogg reserva-se o direito de verificar a validade das inscrições e de desclassificar qualquer participante ou vencedor que tenha tentado adulterar a mecânica de inscrição. A Promotora reserva-se igualmente o direito de desclassificar qualquer pessoa cuja inscrição não esteja de acordo com as disposições do presente regulamento e/ou tenha tomado qualquer medida que possa alterar o curso normal decurso da promoção. Se isto acontecer, a Kellogg reserva-se o direito de reclamar exigir, por todos os meios legais ao seu dispor, a correspondente indemnização por quaisquer danos causados.

- Estes termos e condições estão disponíveis em kelloggs.com/baloncesto.

Esta promoção rege-se no que diz respeito aos consumidores residentes ou domiciliados em Espanha, pela Lei espanhola ("Ley 13/2011 de Regulación del juego" de 27/05/2011) e pela Lei portuguesa de defesa do consumidor (Lei n.º 24/96, de 31 de Julho, na sua versão actualizada) e demais legislação nacional aplicável no que diz respeito aos consumidores residentes ou domiciliados em Portugal.